

证券代码：000868

证券简称：安凯客车

公告编号：2015-044

安徽安凯汽车股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	安凯客车	股票代码	000868
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李永祥	盛夏、赵保军	
电话	0551-62297712;63732002	0551-62297712	
传真	0551-62297710	0551-62297710	
电子信箱	zqb@ankai.com	zqb@ankai.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,722,200,976.73	2,250,286,665.06	-23.47%
归属于上市公司股东的净利润（元）	30,289,139.69	11,142,435.75	171.84%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	19,105,502.02	-22,773,702.85	183.89%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-712,082,785.39	-542,697,616.84	-31.21%
基本每股收益（元/股）	0.04	0.02	100.00%
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.02	100.00%
加权平均净资产收益率	2.42%	0.92%	1.50%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,425,238,698.29	4,954,911,980.56	9.49%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,269,233,924.40	1,236,634,384.71	2.64%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,855
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
安徽江淮汽车股份有限公司	国有法人	20.73%	144,200,000			
安徽省投资集团控股有限公司	国家	18.53%	128,854,122		质押	64,425,000
迪瑞资产管理(杭州)有限公司	境内非国有法人	3.92%	27,248,355			
正德人寿保险股份有限公司-万能保险产品	境内非国有法人	0.82%	5,712,639			
张凯亮	境内自然人	0.76%	5,256,300			
中国建设银行股份有限公司-富国中证新能源汽车指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.67%	4,638,149			
杨宝良	境内自然人	0.56%	3,927,797			
8 中融国际信托有限公司-中融-长江红荔 1 号结构化证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.47%	3,272,300			
秦建东	境内自然人	0.44%	3,077,900			
中国石油天然气集团公司企业年金计划-中国工商银行股份有限公司	境内非国有法人	0.43%	3,002,867			
上述股东关联关系或一致行动的说明	安徽江淮汽车股份有限公司与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。其他股东之间未知其关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截止 2015 年 6 月 30 日，公司前 10 名股东中，迪瑞资产管理（杭州）有限公司通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司 27,248,355 股股份；张凯亮通过宏源证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司 5,256,300 股股份；杨宝良通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司 3,914,697 股股份；秦建东通过国联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司 1,893,300 股股份。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

√ 适用 □ 不适用

新控股股东名称	安徽江淮汽车股份有限公司
变更日期	2015 年 04 月 14 日
指定网站查询索引	巨潮咨询网
指定网站披露日期	2015 年 04 月 16 日

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

1、坚持市场导向、强化技术进步，努力提升产品力

2015年上半年，公司对标奔驰、凯斯鲍尔客车技术，开发新款公交客车，增强产品竞争力；按照精减、美化、提升、覆盖的原则，打造升级版A9系列产品，进一步延伸产品型谱；完成A6、A8系列纯电动通勤车设计与样车生产、试验，完善了纯电动通勤客车平台建设；完成11.5米插电式混合动力客车样车的设计与生产，完善了插电式混合动力客车产品平台。

2、坚持营销创新、不断提升营销力

2015年上半年，营销公司结合市场变化及客户诉求，坚持“全面覆盖”，有效推进“省会公交扫盲计划”和“600个大客户计划”；持续推进服务网络优化，有效缩短服务半径，提升服务能力；优化配件网络，有效缩短配件供应时间，实行服务营销。

3、结合新能源基地使用，推进制造力提升

2015年上半年，公司结合厂区搬迁和产品分工规划，优化工艺布局，制定内涵改造实施方案，推进精益生产，提高制造能力。同时，修订完善了《“星级班组”认证管理办法》，完成了星级班组管理体系的培训并到优秀企业对标学习班组建设，努力发挥一线班组及员工在制造力提升中的能动作用。

4、客户满意度及员工满意度进一步提升

2015年上半年，公司进行了2次大区业务员产品知识培训，规范了合同评审；成立客户接待中心，规范接待工作流程，打造接待职业化、标准化，提升客户接待质量。

开展干部“走听抓”主题实践活动；规范领导接待日、员工恳谈会内容和形式，提升员工参加率；对员工提出的问题和意见，做到会后10天内100%反馈答复。

5、MCU工作进一步深化

按照年度预算，公司于1月份编制了2015年MCU推进工作计划书，于2月份正式实施，各单位按月汇总mcu工作成果并系统发布；按照生产情况，组织开展产品成本验证工作，确保产品成本合理化。

6、“皇冠行动”扎实推进

2015年上半年，按照“精确下料、精准焊接、精美涂装、精细装调”，制定各专项提升目标，并按计划完成，有效保障产品品质。同时，推动质量保证能力建设。

7、深化“家园行动”，品牌影响力持续提升

2015年上半年，公司官方微信上线运营，网站改版进入内测阶段，拓展了传播渠道和平台；经过潜心研发、试验并最终推向市场的新产品A6、A8系列车型借助北京道路运输展平台正式上市发布；成功策划并开展了安凯美丽中国行第三季系列活动，取得较好效果，提升了品牌形象。

2015年上半年，公司共销售各类客车 4,182台，同比增长8.79%，表现优于行业总体水平；实现销售收入172,220万元，同比下降23.47%；归属于母公司所有者的净利润 3,028.91万元，同比增长 171.84%。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用